

Edital Vozes da Gente

O BONDE está selecionando 36 influenciadores e comunicadores populares das regiões metropolitanas de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Salvador para um processo formativo gratuito, com bolsa de R\$ 2.000 por mês e mentoria para produção de conteúdos.

Sumário

1 - O BONDE

2. O Edital

2.1 Por que Vozes da Gente?

2.2 Da formação

2.3 Do perfil dos participantes

2.4 Da bolsa de participação

3. Inscrições

3.1 Como se inscrever

3.2 Critérios de seleção

4. Cronograma

5. A estrutura do Vozes da Gente

5.1 O que esperar do BONDE

5.3 Do desligamento dos participantes

5.4 Da utilização dos conteúdos produzidos

1 - O BONDE

O BONDE é uma plataforma brasileira de formação política e mobilização popular. Nascemos em 2011, no Rio de Janeiro, como o Meu Rio, um projeto de atuação local. Crescemos como NOSSAS e desde 2026 somos BONDE. Ao longo de 15 anos de existência, já lançamos mais de 323 campanhas, mobilizamos mais de 3,7 milhões de pessoas e impactamos mais de 190 políticas públicas nacionais e locais, em territórios distintos do país.

Em coalizão, lançamos campanhas pela implementação do Auxílio Emergencial durante a pandemia, lutamos pelo fim do Orçamento Secreto, apoiamos o movimento Vida Além do

Trabalho em uma campanha histórica contra o fim da escala 6x1 e contribuimos para a garantia de transporte gratuito no 2º turno das eleições de 2022 para mais de 100 milhões de pessoas.

Desde 2019 o BONDE já compartilhou metodologias e tecnologias ativistas com mais de 400 pessoas, em 14 turmas. Nosso objetivo é potencializar vozes diversas em todo o Brasil, para fomentar a participação popular na tomada de decisões.

2. O Edital

2.1 Por que Vozes da Gente?

As redes sociais se consolidaram como um dos principais espaços de formação da opinião pública no Brasil. Todos os dias, milhões de pessoas acompanham influenciadores para se informar, interpretar acontecimentos e construir posições sobre os temas que impactam suas vidas.

Ao mesmo tempo, ainda existe uma grande desigualdade na produção de conteúdos sobre temas de interesse público. Embora as regiões metropolitanas concentrem enorme diversidade cultural, política e social, muitas das vozes que emergem desses territórios encontram poucos espaços de formação, apoio e articulação para ampliar seu alcance e fortalecer sua atuação.

O Vozes da Gente nasce para contribuir com a construção de uma nova geração de influenciadores comprometidos em **traduzir os temas da política para a vida cotidiana da população**, fazendo com que democracia, políticas públicas, justiça social e meio ambiente deixem de ser assuntos distantes e passem a fazer parte da boca do povo. Essa tradução deve orientar não só nossa linguagem, mas também toda a comunicação, buscando conectar as grandes disputas políticas com as experiências, demandas e realidades das pessoas.

Nesta primeira edição, o Vozes da Gente selecionará **36 influenciadores e influenciadoras**, sendo **12 da Região Metropolitana de Belo Horizonte**, **12 da Região Metropolitana do Rio de Janeiro** e **12 da Região Metropolitana de**

Salvador, que participarão de uma jornada de formação, mentoria e produção de conteúdo ao longo de três meses.

Mais do que desenvolver habilidades individuais, o Vozes da Gente busca fortalecer uma rede de criadores capazes de dialogar com milhões de pessoas, ampliar o alcance de agendas relevantes para a sociedade e contribuir para um debate público mais diverso, democrático e conectado aos territórios.

2.2 Da formação

Como forma de apoiar a dedicação dos participantes ao longo da formação, o BONDE concederá uma bolsa mensal de R\$ 2.000,00 durante os três meses de realização do projeto, observados os critérios de participação previstos neste edital.

Como funciona

A formação terá duração aproximada de três meses e será realizada integralmente em formato online.

Ao longo de cada mês, os participantes deverão concluir **quatro módulos formativos**, disponibilizados na plataforma do BONDE em formato assíncrono. Os conteúdos poderão ser acessados conforme a disponibilidade de cada participante dentro do período previsto para cada módulo.

Além dos módulos, os participantes participarão de **encontros semanais de mentoria**, realizados em pequenos grupos. As mentorias terão como objetivo aprofundar os conteúdos da formação, acompanhar o desenvolvimento dos participantes, apoiar a produção dos conteúdos e oferecer orientações práticas ao longo de toda a jornada.

Durante todo o percurso, os participantes contarão com acompanhamento da equipe do BONDE e de profissionais convidados, que compartilharão experiências e apoiarão o desenvolvimento das estratégias de comunicação de cada participante.

O que será abordado

A trilha formativa foi desenvolvida para fortalecer influenciadores e influenciadoras que desejam ampliar sua capacidade de comunicar temas de interesse público e produzir conteúdos relevantes para suas comunidades.

Os módulos abordarão os seguintes temas:

- Introdução à política no Brasil e ao funcionamento das instituições;
- Comunicação como ferramenta de mobilização e transformação social;
- Construção de presença digital, fortalecimento de audiência e relacionamento com comunidades;
- Produção de vídeos para redes sociais, incluindo roteiro, gravação, edição e uso de ferramentas de inteligência artificial.

A formação também contará com convidados e convidadas especiais, que compartilharão experiências sobre comunicação, mobilização social, produção de conteúdo e participação política.

O que esperar da formação

O Vozes da Gente é uma formação orientada para a prática.

Ao longo do projeto, espera-se que cada participante desenvolva e publique conteúdos semanais em suas próprias redes sociais, colocando em prática os conhecimentos adquiridos durante a formação.

As produções estarão conectadas às campanhas e agendas desenvolvidas pelo BONDE, permitindo que os participantes experimentem diferentes estratégias de comunicação voltadas à mobilização social e ao fortalecimento do debate público. Entre os temas trabalhados durante o projeto estão campanhas como **Fim da Escala 6x1, Brasil Contra Bets, Clima e Território** e **Tarifa Zero no transporte público**, além de outras iniciativas de pautas populares no Brasil que ganhem relevância durante o período da formação.

Além da produção individual, os participantes integrarão uma rede colaborativa de influenciadores das regiões metropolitanas de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Salvador, fortalecendo trocas entre territórios, aprendizados coletivos e experiências de comunicação coordenada.

Os participantes selecionados deverão ter presença mínima de 80% dos encontros de mentoria, concluir os módulos formativos e realizar a criação de 1 vídeo por semana, a ser publicado em suas redes.

2.3 Do perfil dos participantes

O Vozes da Gente é destinado a influenciadores e influenciadoras, maiores de 18 anos, que residam nas regiões metropolitanas de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Salvador. Serão selecionados 36 participantes, distribuídos igualmente entre as três regiões metropolitanas (12 vagas por território), que tenham interesse em fortalecer sua atuação na produção de conteúdos sobre temas de interesse público.

Nesta edição, serão selecionados criadores de conteúdo que **já produzam vídeos para redes sociais** e desejem ampliar sua capacidade de dialogar com diferentes públicos, fortalecer suas comunidades e contribuir para um debate público mais diverso, democrático e conectado aos territórios.

São incentivadas as inscrições de criadores que atuem em plataformas como Instagram, TikTok, YouTube, Kwai e outras redes sociais voltadas à produção e circulação de vídeos.

Para participar do processo seletivo, é necessário:

- Ter 18 anos ou mais;
- Residir na Região Metropolitana de Belo Horizonte, Rio de Janeiro ou Salvador;
- Possuir a partir de **10 mil seguidores** em pelo menos uma plataforma digital;
- Produzir conteúdo regularmente em suas redes sociais;
- Ter disponibilidade para participar da formação, das mentorias semanais e das atividades previstas neste edital.

O BONDE buscará compor uma turma diversa, reunindo participantes com diferentes trajetórias, linguagens, públicos e áreas de atuação. A seleção será orientada de forma a garantir diversidade de gênero, raça, território e perspectivas, valorizando a participação de mulheres, pessoas negras, indígenas, pessoas LGBTQIA+, moradores de periferias e demais grupos historicamente sub-representados no debate público.

A aprovação neste edital não estabelece qualquer tipo de sociedade, associação, consórcio ou representação entre o BONDE e os participantes, tampouco gera vínculo empregatício ou qualquer obrigação trabalhista entre as partes.

2.4 Da bolsa de participação

Como forma de apoiar a dedicação dos participantes ao longo da formação, o BONDE concederá uma **bolsa mensal** às pessoas selecionadas durante o período de execução do Vozes da Gente.

A bolsa será destinada exclusivamente aos participantes que permanecerem ativos no projeto e cumprirem as responsabilidades previstas neste edital.

O valor da bolsa é de **R\$2.000,00 mensais**, durante **3 meses**, e será pago conforme as orientações administrativas que serão apresentadas às pessoas selecionadas.

3. Inscrições

3.1 Como se inscrever

O processo de inscrição para o Vozes da Gente é totalmente online e gratuito e será realizado em uma única etapa, por meio do preenchimento do formulário de inscrição disponível na página oficial do edital.

No formulário, os candidatos deverão:

- Informar seus dados pessoais;
- Compartilhar os links de seus perfis nas redes sociais;
- Responder às perguntas propostas pela equipe do BONDE;
- Enviar um vídeo autoral, conforme orientações do formulário, apresentando sua trajetória e respondendo à pergunta proposta para esta edição do processo seletivo.

O vídeo terá caráter classificatório e será utilizado para avaliar aspectos como clareza na comunicação, capacidade de argumentação, criatividade, desenvoltura diante da câmera e potencial para produção de conteúdos em vídeo.

O período de inscrições estará aberto de **03 de agosto de 2026** até às **23h59 do dia 12 de agosto de 2026**. Apenas as candidaturas que preencherem integralmente o formulário e enviarem todos os materiais solicitados dentro do prazo serão consideradas.

O resultado da seleção será divulgado até **19 de agosto de 2026**, por meio do e-mail informado no ato da inscrição.

- A comunicação de aprovação ou não aprovação será realizada exclusivamente pelo e-mail informado no formulário de inscrição;
- Não serão aceitas inscrições enviadas após o encerramento do prazo ou que não atendam aos requisitos estabelecidos neste edital;
- O ato de inscrição implica na concordância integral com os termos deste regulamento;
- As decisões da equipe de seleção são soberanas, não cabendo recursos.

3.2 Critérios de seleção

As candidaturas serão avaliadas pela equipe do BONDE considerando os seguintes critérios:

Alinhamento com a proposta do projeto

Serão priorizados influenciadores e influenciadoras que demonstrem interesse em contribuir para o fortalecimento do debate público por meio da produção de conteúdos sobre temas de interesse da sociedade.

Produção de conteúdo e comunicação em vídeo

Serão avaliadas a qualidade, a criatividade, a consistência e o potencial de comunicação dos conteúdos produzidos pelos candidatos, especialmente em formatos audiovisuais. O vídeo enviado durante a inscrição será considerado parte desse processo de avaliação.

Potencial de mobilização

A seleção considerará a capacidade dos candidatos de dialogar com diferentes públicos, construir comunidades e ampliar o alcance de conteúdos relacionados às agendas trabalhadas pelo projeto.

Diversidade da turma

A seleção buscará compor uma turma de 36 participantes, distribuídos igualmente entre Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Salvador, garantindo diversidade de gênero, raça, território, linguagem, formatos de conteúdo e áreas de atuação.

Disponibilidade para participação

Também será considerada a disponibilidade dos candidatos para participar integralmente da formação, das mentorias e das atividades práticas previstas ao longo do projeto.

4. Cronograma

O cronograma abaixo apresenta as principais etapas do processo seletivo e da formação do Vozes da Gente. O BONDE poderá realizar ajustes nas datas previstas, caso necessário, mediante comunicação prévia aos participantes.

Período de inscrições	03 - 12/08
Resultado da seleção por e-mail	19/08
Início da formação	21/08
Início da formação e das mentorias	24/08
Publicação semanal de conteúdos nas redes sociais	26/08 - 17/11
Encerramento da formação	18/11

ATENÇÃO:

Ao longo da formação, os participantes deverão acompanhar os módulos formativos, participar das mentorias e realizar publicações semanais em suas redes sociais, conforme as orientações da equipe do BONDE.

O BONDE poderá alterar as datas previstas neste cronograma por motivos operacionais ou de força maior. Quaisquer alterações serão comunicadas aos participantes pelos canais oficiais do projeto.

5. A estrutura do Vozes da Gente

5.1 O que esperar do BONDE

A formação do Vozes da Gente ocorrerá entre agosto e outubro de 2026 e será composta por módulos formativos, mentorias e atividades práticas, planejadas e executadas pela equipe do BONDE e por profissionais convidados.

Ao longo da formação, os participantes terão acesso a:

- Módulos formativos disponibilizados na plataforma do BONDE;
- Mentorias semanais em grupos reduzidos;
- Conteúdos e materiais de apoio para aprofundamento dos temas abordados;
- Acompanhamento da equipe do BONDE durante toda a formação;
- Propostas de desafios práticos e produção de conteúdos para redes sociais.

5.2 As responsabilidades dos participantes

Todas as pessoas selecionadas para o Vozes da Gente se comprometem a:

- Participar de, no mínimo, 80% das mentorias e encontros previstos durante a formação;
- Concluir os módulos formativos disponibilizados na plataforma do BONDE;

- Produzir e publicar um conteúdo semanal em vídeo nas redes sociais ao longo da formação,
- Responder aos formulários de acompanhamento e avaliação do projeto;
- Manter uma postura ética, respeitosa e colaborativa durante todas as atividades do Vozes da Gente.

5.3 Do desligamento dos participantes

Poderão ser desligados do Vozes da Gente os participantes que:

- Não cumprirem os compromissos previstos no item 5.2 deste edital;
- Deixarem de participar das atividades obrigatórias da formação sem justificativa;
- Descumprirem as orientações gerais do projeto ou adotarem condutas incompatíveis com seus objetivos.

Também são passíveis de desligamento os participantes que:

- Incitarem ódio, racismo, LGBTfobia, misoginia ou qualquer outra forma de discriminação ou violência;
- Produzirem ou divulgarem conteúdos que violem direitos humanos ou incentivem práticas discriminatórias;
- Adotarem condutas que desrespeitem os princípios do BONDE, organização comprometida com a participação social, a democracia, os direitos humanos, a diversidade e a justiça social.

O desligamento implicará na interrupção da participação na formação e nas demais atividades previstas pelo projeto, bem como na impossibilidade de obtenção do certificado de conclusão.

5.4 Da utilização dos conteúdos produzidos

Os conteúdos produzidos pelos participantes durante o Vozes da Gente permanecerão de sua autoria.

Ao participar do projeto, os integrantes autorizam o BONDE a compartilhar, reproduzir e divulgar esses conteúdos, sempre com os devidos créditos aos autores, para fins institucionais, educativos e de comunicação, em seus canais oficiais e em ações relacionadas ao Vozes da Gente.

A utilização dos conteúdos não implicará em transferência de direitos autorais, permanecendo assegurados aos participantes os direitos sobre suas produções, nos termos da legislação vigente.